

ECONOMÍA Y EMPRESA EN CÓRDOBA ▶ La firma

Infrico es uno de los nombres indispensables del sector del frío industrial y comercial radicado en Lucena y protagonista de la respuesta empresarial a la pandemia. En su caso, a

través de la línea Medicare, dedicada al sector biomédico, ha salvaguardado las necesidades de conservación de las vacunas de Pfizer, la más utilizada en el mundo

Frío para superar la pandemia

La compañía está inmersa en el desarrollo de la Industria 4.0 desde hace más de cinco años, lo que le permite acometer demandas inesperadas **≡ Digitalizar** para automatizar en un proceso de innovación constante

Nombre: Grupo Infrico
Gerente: José Torres
Dirección: Ctra A-318 Km 15,5,
Lucena, Córdoba
Teléfono: 957 59 51 00
e-mail: info@infrico.com
Web: www.infrico.com

Hablar de Infrico es hablar de la industria andaluza-cordobesa y de Lucena, naturalmente- de tamaño medio, producción y desarrollo tecnológico propios, competitividad internacional y reconocimiento de marca. Lo que se identifica y entiende como referente de empresa imprescindible.

¿Acaso no lo son todas las empresas? Por supuesto, y si algo necesita Andalucía son muchísimas más. Ocurre, sin embargo, que el perfil de mercado de Infrico es uno de los que mejor explican por sí mismos la ya vieja apelación al nuevo «modelo productivo» del discurso económico, agrupada en torno a la Agenda Verde y la transformación tecnológica.

Una transformación que en el

Los mercados se reparten al cincuenta por ciento entre nacional e internacional

caso de Infrico se venía desarrollando en el marco de la Industria 4.0-digitalizar para automatizar- y la hoja de ruta de su Plan Estratégico 2017-2022. Hasta que llegó la pandemia y sus efectos porque «gran parte de nuestros clientes se dedica a la restauración y hostelería (el segmento Horeca) y se detuvo la inversión en equipamiento por el cierre de locales», explica José Torres, gerente de la compañía.

¿La respuesta? A través de una línea de desarrollo, fabricación y distribución de equipamiento médico denominada Infrico Medicare con la que atender la enorme demanda de equipos de ultracongelación para las vacunas (esencialmente la de Pfizer). Una demanda de las administraciones públicas y los sectores farmacéutico y sociosanitario que obligó a «duplicar la plantilla de la línea de 20 a 50 personas (de otras cadenas de producción) y



▶ **Medicare** ▶ Un operario de Infrico prueba una máquina en la sala de pruebas.



▶ **Alta tecnología** ▶ Ultracongeladores para vacunas.

triplicar la producción de sus equipos», apunta Torres, que, si bien cree que esta demanda «será puntual», también considera que se ha generado una «oportunidad de marca y reconocimiento en el sector».

Una oportunidad que posibilitará ampliar el desarrollo de nuevos productos «tanto en Medicare como en Horeca» en los cinco continentes, ya que la presencia de la compañía es global, con un reparto de mercados (nacional e internacional) del 50 % y uno centro europeo «especial-

mente en Alemania, Francia y Países Bajos- de especial fortaleza.

«Claves? La formación, por supuesto, «porque somos muy proactivos». Un eje esencial para consolidar «el cambio de cultura» que representa esta etapa para una compañía que cumple este año su 35 aniversario y la diversificación empresarial y de actividad tanto interna como externa ya que «Infrico participó en la fundación y es accionista» de Intarcom, otro de los nombres imprescindibles de esta industria del frío lucentina y cordobesa. Esto es, andaluza. ≡

550

Personas componen la plantilla de todo el grupo Infrico, incluyendo Infrico Supermarket, Impatri e Infrico, las sociedades que lo conforman, para una facturación aproximada de 75 millones de euros.